



Capacitación Transformadora para Guías de Turismo: Educar desde la Experiencia, Profesionalización, Interrelación de Saberes y Defensa de la Identidad Nacional.

AUTORES:

Lic. Profesora Principal. Miriam de la Caridad Martínez Oviedo**

Lic. Ania María Roque Pérez.

Lic Liuvis Barzaga Pupo.

INSTITUCIÓN:

OSDE Viajes Cuba. Ministerio del Turismo.

Provincia: La Habana.

Cuba.

RESUMEN:

La presente propuesta tiene como objetivo diseñar un modelo de capacitación transformadora para guías de turismo en ejercicio, en el contexto cubano. Se parte de la necesidad de elevar la calidad profesional, ideológica y comunicativa de estos trabajadores claves en el sector del turismo, en correspondencia con los desafíos contemporáneos y los valores de la nación. El modelo se fundamenta en los principios de la Educación de Avanzada, que promueve la formación integral del sujeto desde una perspectiva crítica, contextualizada y ética.

La investigación adopta un enfoque dialéctico-materialista y emplea métodos como el análisis documental, el histórico-lógico, el enfoque sistémico y el analítico-sintético, lo que permite una comprensión profunda del fenómeno y una construcción coherente del modelo. La propuesta se estructura en dos fases: la preparación de entrenadores especializados y la capacitación directa de los guías, mediante oleadas temáticas, módulos flexibles y metodologías activas entre los que destacan: simulaciones, juego de roles, debates, entre otros.

Los resultados obtenidos evidencian mejoras significativas en las competencias comunicativas y la integración de saberes. La validación metodológica confirma la viabilidad, pertinencia y efectividad del modelo, que contribuye a formar guías capaces de representar con sensibilidad, profundidad y compromiso la realidad cubana.

En síntesis, se trata de una propuesta formativa que no solo informa, sino que transforma y consolida al guía como educador en movimiento y defensor activo de la identidad nacional.

INTRODUCCIÓN:

La formación de guías de turismo exige mucho más que la transmisión de conocimientos técnicos: requiere un proceso educativo que transforme al sujeto, lo vincule con su entorno y lo prepare para actuar con responsabilidad social. En este sentido, la presente propuesta se inscribe en el paradigma de la Educación de Avanzada, desarrollado por la Dra. Julia Aurora Añorga Morales, quien la define como un modelo de capacitación orientado al mejoramiento profesional y humano, con raíces profundamente cubanas y latinoamericanas.

Este enfoque reconoce que la capacitación no debe limitarse a la adquisición de habilidades operativas, sino que debe promover el desarrollo integral del individuo, su compromiso ético y su capacidad para incidir en la realidad. La Educación de Avanzada articula saberes científicos, culturales, comunitarios, y propone una formación situada, crítica y transformadora. Como señala Añorga Morales (2014), se trata de “...una educación para la vida, para el trabajo y para el desarrollo humano...”, en la que el sujeto aprende a partir de su experiencia, reflexiona sobre ella y la convierte en acción consciente.

En el contexto de esta concepción pedagógica, la capacitación de guías de turismo exige enfoques que integren la experiencia práctica con la sistematización del conocimiento. Esta ponencia presenta una propuesta de capacitación transformadora, orientada a profesionales en ejercicio, que articula la profesionalización del guía con la interrelación de saberes —históricos, culturales, políticos y tecnológicos— y con la defensa activa de la identidad nacional.

El diseño metodológico se sustenta en una investigación cualitativa de tipo exploratorio-descriptivo. Se emplearon técnicas como entrevistas semiestructuradas, observación participante y análisis documental, aplicadas a guías de turismo en activo y especialistas en pedagogía. Los resultados permitieron identificar vacíos formativos, potencialidades del rol educativo del guía y estrategias para su fortalecimiento desde una perspectiva transformadora. Las conclusiones del estudio evidencian la necesidad de reconfigurar la capacitación del guía como un proceso de formación integral, que trascienda la transmisión de datos y promueva la construcción de sentido, el pensamiento crítico y el compromiso con la identidad cultural. Desde esta perspectiva, el presente trabajo propone un modelo de capacitación que responda a las necesidades del contexto local, fomente el protagonismo de los participantes y contribuya al fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo sostenible del territorio.

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar un modelo de capacitación transformadora para guías de turismo en ejercicio, fundamentado en los principios de la Educación de Avanzada, que promueva la capacitación integral del sujeto, la profesionalización consciente, la interrelación de saberes y la defensa activa de la identidad nacional.

- **Objetivos Específicos:**

1. Analizar, desde una perspectiva crítica y contextualizada, las necesidades formativas y vacíos profesionales que enfrentan los guías de turismo en el contexto cubano.
2. Sistematizar saberes históricos, culturales, políticos y tecnológicos que fortalezcan el rol del guía como educador permanente y mediador cultural.
3. Aplicar métodos cualitativos —entrevistas semiestructuradas, observación participante y análisis documental— que permitan validar la pertinencia, viabilidad y coherencia del modelo propuesto.
4. Diseñar estrategias pedagógicas activas que integren la experiencia práctica con la reflexión crítica, el compromiso ético y la transformación del sujeto.

MATERIALES Y MÉTODOS.

La investigación se desarrolló bajo una concepción dialéctico-materialista del conocimiento, lo que permitió abordar el objeto de estudio en su complejidad, dinamismo y contextualización histórica. Se adoptó un enfoque metodológico cualitativo, de tipo exploratorio-descriptivo, orientado a comprender las necesidades de capacitación que presentan los guías de turismo de las agencias que integran la OSDE Viajes Cuba, identificar vacíos en su preparación profesional y construir un modelo contextualizado de educación avanzada.

- **Fundamentación Teórica.**

La metodología empleada en esta investigación se sustenta en los postulados de la Educación de Avanzada, una concepción pedagógica desarrollada por la Dra. Julia Aurora Añorga Morales (2014), que propone una formación integral del sujeto desde una perspectiva crítica, situada y transformadora. Este enfoque se distancia de los modelos tradicionales centrados en la transmisión de contenidos técnicos, y promueve una educación orientada al desarrollo humano, la conciencia social y el compromiso ético.

La Educación de Avanzada reconoce al sujeto como protagonista activo de su proceso formativo, capaz de aprender desde su experiencia, reflexionar sobre ella y convertirla en acción

consciente. En este sentido, la formación no se limita a la adquisición de habilidades operativas, sino que articula dimensiones cognitivas, actitudinales y procedimentales, integrando saberes científicos, culturales, comunitarios y políticos. Como señala Añorga Morales, se trata de “una educación para la vida, para el trabajo y para el desarrollo humano”, en la que el conocimiento se construye en diálogo con el contexto y con los desafíos sociales contemporáneos.

Aplicada al ámbito del turismo, esta perspectiva permite concebir al guía no solo como un transmisor de información, sino como un educador permanente un mediador de saberes y un agente de cambio cultural. Su rol exige competencias que trascienden lo técnico: interpretación del entorno, sensibilidad ideológica, comunicación intercultural, y capacidad para representar con profundidad los valores de la nación.

Autores como Alarcón-Quintana y Cortón-Romero han profundizado en esta línea, destacando la necesidad de incorporar contenidos formativos que fortalezcan la conciencia histórica, el compromiso político y la capacidad comunicativa del guía. Asimismo, investigaciones recientes (Cardoso Camejo, Valdés Naranjo, Panesso Patiño) han sistematizado los principios de la Educación de Avanzada como base para el diseño de modelos formativos contextualizados, éticos y transformadores.

Desde esta perspectiva, el modelo de capacitación propuesto responde a la necesidad de capacitar guías capaces de integrar saberes históricos, culturales, políticos y comunicacionales, actuar con profesionalidad, sensibilidad ideológica, y adaptarse a escenarios turísticos diversos, complejos y en constante cambio.

La educación avanzada, en este contexto, se convierte en una herramienta estratégica para el fortalecimiento de la identidad nacional, la sostenibilidad del territorio y la dignificación del rol del guía como constructor de sentido y ciudadanía.

- **Métodos Científicos Empleados.**

Se aplicaron los siguientes métodos, seleccionados por su capacidad para garantizar profundidad analítica, coherencia interna y validez en los resultados:

1. **Análisis documental:** Se examinaron fuentes teóricas, normativas y experiencias previas vinculadas a la capacitación de guías de turismo en Cuba y en otros contextos. Este método permitió identificar vacíos formativos, tendencias emergentes y referentes pedagógicos que nutrieron el diseño del modelo (Cardoso Camejo et al., 2020).

2. **Histórico–lógico:** Facilitó la reconstrucción del proceso de capacitación diseñado por la OSDE, estableciendo relaciones causales entre sus transformaciones ideológicas, culturales y metodológicas (Alarcón-Quintana & Cortón-Romero, 2018).
3. **Enfoque sistémico:** Resultó esencial para estructurar el modelo de capacitación, articulando coherentemente los componentes del proceso: objetivos, contenidos, métodos, medios y evaluación. Este enfoque aseguró la adaptabilidad del modelo a distintos contextos institucionales.
4. **Analítico–sintético:** Permitió descomponer el fenómeno en elementos clave — saberes, competencias, valores, contextos— y luego integrarlos en una propuesta formativa ética e integral. Fue decisivo en la elaboración de los módulos temáticos y en la definición de las oleadas formativas.

- **Técnicas de Investigación Aplicadas.**

Para la recolección y análisis de datos se utilizaron las siguientes técnicas:

1. Entrevistas semiestructuradas a guías de turismo en ejercicio, entrenadores y especialistas en pedagogía, con el objetivo de recoger percepciones sobre la formación actual y sus limitaciones.
2. Observación participante en espacios de capacitación y desempeño profesional, lo que permitió identificar dinámicas, estilos de interacción y oportunidades de mejora.
3. Talleres de validación y análisis de desempeño, que aportaron información clave para ajustar y evaluar la propuesta.
4. Triangulación metodológica, utilizada para contrastar datos, enriquecer la interpretación y fortalecer la credibilidad de los hallazgos.

DESARROLLO.

El diseño del programa de capacitación transformadora para guías de turismo se estructuró en dos fases complementarias, orientadas a garantizar la formación integral de los participantes y la sostenibilidad del modelo en el tiempo. La propuesta se fundamentó en principios

pedagógicos activos, colaborativos y contextualizados, en correspondencia con los postulados de la Educación de Avanzada.

- **Fase 1: Preparación de Entrenadores.**

La primera fase estuvo dirigida a la formación de entrenadores especializados, responsables de implementar el modelo con guías en ejercicio. Se definió un perfil de formador con experiencia profesional como guía turístico, familiarizado con la realidad del sector y comprometido con los valores identitarios del país.

Los entrenadores debían demostrar habilidades pedagógicas avanzadas, incluyendo dominio de metodologías activas, educación de adultos y aprendizaje colaborativo. Se priorizó la sensibilidad cultural e ideológica, así como la capacidad de contextualizar la enseñanza en el entorno sociopolítico cubano.

Los contenidos abordados incluyeron temas de actualidad nacional e internacional, tales como economía, relaciones Cuba–EE.UU., redes sociales, movimientos de solidaridad, comercio electrónico, entre otros. Los procesos pedagógicos se centraron en el diseño de experiencias de aprendizaje, la evaluación formativa y el uso de estrategias activas.

- **Fase 2: Capacitación de Guías en Ejercicio.**

La segunda fase se enfocó en la capacitación directa de guías de turismo en activo. Se abordaron temáticas vinculadas con la realidad nacional e internacional que inciden en el quehacer cotidiano del sector, entre ellas:

1. Situación económica y social de Cuba.
2. Relación Cuba–EE.UU. y el impacto del bloqueo.
3. El ICAP y el Movimiento de Solidaridad con Cuba.
4. Redes sociales y defensa de la identidad nacional.
5. Política de la Revolución hacia la religión.
6. Problemática de la droga y medidas de enfrentamiento.

Además, según las necesidades de agencias, sucursales y territorios, se incorporaron contenidos sobre historia, patrimonio, cultura, turismo accesible, sostenibilidad y medioambiente.

- **Modalidades de Implementación.**

El programa se aplicó mediante modalidades concentradas en ciclos u oleadas temáticas, organizadas en función de problemáticas específicas. Se diseñaron:

1. Oleadas temáticas: agrupación de contenidos por áreas como actualidad, patrimonio, técnicas de guías, idiomas y turismo inclusivo.

2. Ciclos intensivos: módulos cortos con profundidad conceptual, actividades prácticas, debates y simulaciones.
3. Aprendizaje híbrido: combinación de sesiones presenciales con recursos digitales interactivos, según disponibilidad tecnológica.

- **Metodología Aplicada.**

Se adoptó una metodología activa, experiencial y centrada en el participante, que promovió el desarrollo de competencias prácticas, actitudinales y cognitivas. Los componentes clave incluyeron:

1. Aprendizaje activo: trabajo con situaciones reales del contexto nacional e internacional.
2. Trabajo colaborativo: intercambio de experiencias y construcción colectiva del conocimiento.
3. Simulaciones: práctica de habilidades comunicativas y manejo de imprevistos mediante roles simulados.
4. Visitas guiadas: aplicación directa de lo aprendido en entornos reales, especialmente en museos programados.

- **Estudio Piloto: Curso de Actualización Julio 2025.**

Como parte del proceso de validación del modelo, se desarrolló un Curso de Actualización para Guías de Turismo en Ejercicio, con la participación de 21 profesionales del sector. La experiencia formativa fue evaluada mediante tres instrumentos:

1. Técnica del Semáforo: permitió una percepción rápida y visual de los aspectos positivos (verde), mejorables (amarillo) y críticos (rojo).
2. Técnica PNI (Positivo, Negativo, Interesante): facilitó un análisis reflexivo sobre la calidad académica, utilidad práctica y propuestas de mejora.
3. Encuesta de cierre: aplicada a 19 participantes, arrojó resultados cuantitativos y cualitativos que evidenciaron una alta valoración del curso.

Los resultados indicaron una percepción mayoritariamente positiva, destacando la calidad de los ponentes, la pertinencia temática y el ambiente participativo. Las sugerencias incluyeron ampliar la duración del curso, incorporar contenidos sobre seguridad turística y fortalecer la

dimensión cultural nacional. La riqueza de los comentarios cualitativos evidenció un alto grado de compromiso y apreciación por parte de los asistentes.

- **Procedimientos de Análisis de Datos.**

Los datos fueron organizados por instrumento y analizados mediante codificación temática, categorización inductiva y comparación constante. Se elaboraron matrices de análisis para identificar patrones, relaciones y niveles de coherencia entre los testimonios, documentos y observaciones. El uso de portafolios reflexivos y diarios de campo permitió registrar hallazgos emergentes y validar la consistencia del modelo.

- **Criterios de Validación.**

La propuesta fue evaluada según los siguientes criterios:

1. Pertinencia contextual: adaptación a las realidades sociopolíticas y culturales del país.
2. Actualización temática: inclusión de contenidos relevantes para el contexto nacional e internacional.
3. Flexibilidad metodológica: aplicabilidad en modalidades presenciales, virtuales y mixtas.
4. Impacto formativo: potencial para transformar el desempeño profesional del guía y su interacción con el cliente.

- **Resultados.**

La implementación del modelo de capacitación transformadora para guías de turismo en ejercicio permitió obtener resultados significativos en términos de desarrollo profesional, apropiación ideológica y fortalecimiento de competencias comunicativas. Los datos fueron recogidos a través de técnicas cualitativas y cuantitativas, aplicadas durante el Curso de Actualización realizado en julio de 2025, con la participación de 21 guías de turismo.

1. Valoración General de la Experiencia Formativa.

Los participantes manifestaron una alta satisfacción con el curso, destacando la calidad académica, la utilidad práctica de los contenidos y el ambiente participativo generado. La encuesta de cierre, aplicada a 19 guías, arrojó los siguientes resultados:

- 100% calificó como Excelente o Bueno los aspectos relacionados con contenido, duración, utilidad, instructores y organización.
- 100% recomendaría el curso a otros colegas del sector.
- Los elementos mejor valorados fueron las conferencias sobre economía nacional, el intercambio de experiencias profesionales y la actualización temática.

2. Resultados por Instrumento de Evaluación.

- **Técnica del Semáforo.**

Esta herramienta permitió una percepción visual rápida de los aspectos positivos, mejorables y críticos del curso:

Luz verde: excelente organización logística, profesionalismo de los ponentes, pertinencia temática y enriquecedor intercambio entre colegas.

Luz amarilla: sugerencia de ampliar la duración del curso y dedicar más tiempo a preguntas y debates.

Luz roja: necesidad de incluir contenidos sobre seguridad turística en colaboración con autoridades, y profundizar la dimensión cultural nacional.

- **Técnica PNI (Positivo, Negativo, Interesante).**

Los participantes destacaron:

Positivo: alta calidad académica, utilidad práctica, ambiente participativo.

Negativo: tiempo insuficiente para profundizar algunos temas estratégicos.

Interesante: diversidad de enfoques, riqueza del intercambio profesional y propuestas para mejorar futuras ediciones.

- **Encuesta de Cierre.**

Los resultados cuantitativos y cualitativos confirmaron la pertinencia del modelo. Las sugerencias más recurrentes incluyeron:

Incorporar especialistas del Ministerio de Cultura (MINCULT).

Abordar temas de seguridad turística junto a la Policía Nacional Revolucionaria (PNR).

Incluir contenidos sobre patrimonio natural y medio ambiente.

Reforzar el tiempo destinado al debate y la reflexión crítica.

3. Impacto en el Desarrollo Profesional.

La triangulación metodológica permitió identificar mejoras concretas en las siguientes áreas:

Competencias comunicativas: mayor capacidad para interpretar y transmitir contenidos complejos con sensibilidad cultural.

Interrelación de saberes: integración efectiva de conocimientos históricos, políticos, tecnológicos y culturales en el discurso profesional.

Compromiso ético: fortalecimiento de la conciencia identitaria y del rol del guía como educador permanente.

Actitud participativa: alto grado de implicación en las actividades, apertura al diálogo y disposición para el aprendizaje colaborativo.

4. Validación del Modelo.

Los resultados obtenidos evidencian que el modelo de capacitación propuesto es viable, pertinente y transformador. La experiencia formativa cumplió con las expectativas profesionales del grupo, y las sugerencias ofrecidas por los participantes constituyen insumos valiosos para el perfeccionamiento del programa.

Se recomienda institucionalizar esta experiencia como parte de un programa anual de actualización profesional, ampliando su alcance y adaptando sus contenidos a las necesidades emergentes del sector turístico cubano.

CONCLUSIONES.

- La implementación del modelo de capacitación transformadora para guías de turismo en ejercicio, fundamentado en los principios de la Educación de Avanzada, permitió evidenciar la pertinencia de una formación integral, crítica y contextualizada que trasciende los enfoques técnicos tradicionales. El guía turístico, concebido como educador permanente y mediador cultural, requiere competencias que articulen saberes históricos, políticos, tecnológicos y comunicacionales, así como una profunda sensibilidad ideológica y ética.
- El estudio piloto realizado en julio de 2025 confirmó la viabilidad y efectividad del modelo. Los resultados obtenidos a través de instrumentos de evaluación cualitativos y cuantitativos reflejaron altos niveles de satisfacción, apropiación de contenidos y compromiso profesional por parte de los participantes. Las sugerencias ofrecidas por los guías en ejercicio constituyen insumos valiosos para el perfeccionamiento del programa y su adaptación a las necesidades emergentes del sector.
- La metodología activa, colaborativa y situada favoreció el desarrollo de competencias prácticas, actitudinales y cognitivas, consolidando un proceso formativo que no solo informa, sino que transforma. La interrelación de saberes, el protagonismo del participante y la vinculación con el contexto sociopolítico cubano fueron elementos clave para el éxito de la experiencia.
- Se recomienda institucionalizar este modelo como parte de un programa nacional de capacitación profesional para guías de turismo, con carácter sistemático, flexible y territorializado. Esta iniciativa contribuiría al fortalecimiento de la identidad cultural, la

calidad del servicio turístico y el reconocimiento del guía como agente de cambio y constructor de ciudadanía.

BIBLIOGRAFÍA.

- Addine Fernández, F., Recarey Fernández, S., Fuxá Lavastida, M., & Fernández González, S. (2007). *Didáctica: Teoría y práctica*. Editorial Pueblo y Educación.
- Alarcón-Quintana, E., & Cortón-Romero, B. (2024). La consolidación de la identidad nacional: una tarea pedagógica de la escuela cubana. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo*, 12(1), 18–32.
- Añorga Morales, J. A. (2014). La educación avanzada y el mejoramiento profesional y humano. *Revista Varona*, 58, 19–31
- Castellanos, B. (2006). *Educación de avanzada: Una mirada desde la pedagogía crítica*. Editorial Félix Varela.
- Cardoso Camejo, L., Valdés Naranjo, M., & Panesso Patiño, V. (2022). La teoría de la educación avanzada: Epistemología de una teoría educativa cubana. *Revista Varona*, 04(Esp.), 45–60.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido* (2ª ed.). Siglo XXI Editores.
- Huepa Mosquera, D. M., & Sánchez Franco, M. A. (2023). La formación y evolución de la identidad cultural cubana y el desempeño profesional pedagógico. *Revista Varona*, 77, e 2149. Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.
- Silvestre, M. (2010). *La formación del profesional desde la educación de avanzada*. Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.
- Sigas-Costafreda, O., & Michels-Migthy, J. (2022). Formación y consolidación de la identidad nacional cubana desde la actividad profesional pedagógica. En E. Alarcón-Quintana & B. Cortón-Romero (Eds.), *Educación de avanzada y formación profesional en Cuba* (pp. 55–72). Universidad de Oriente.